

Du lịch xanh gắn kết di sản

Cùng với việc đầu tư phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng, trong thời gian tới, ngành du lịch Thủ đô sẽ tập trung phát triển những sản phẩm du lịch thân thiện với môi trường và khai thác lợi thế văn hóa, sinh thái. Tuy nhiên, làm thế nào để khai thác giá trị văn hóa, gắn kết di sản để phát triển du lịch, ngành du lịch Hà Nội vẫn còn nhiều việc phải làm.

Hướng tới du lịch xanh

Bức tranh tổng thể của du lịch Việt Nam cho thấy, Thủ đô Hà Nội với lợi thế trung tâm văn hóa – chính trị – kinh tế – xã hội, nơi hội tụ nhiều nhất các di sản văn hóa, lịch sử, làng nghề truyền thống, nghệ thuật, lễ hội, ẩm thực... của cả nước. Hà Nội cổ kính xen lẫn sự sôi động, ồn ào của một đô thị đang phát triển. Hà Nội với 36 phố phường xưa đã đổi thay nhiều theo nhịp sống hiện đại, với những dãy phố cổ luôn nhộn nhịp nhưng nếp sống đặc trưng của người Hà Nội vẫn là điểm thu hút du khách, nhất là khách nước ngoài xin thị thực [Vietnam visa on arrival](#) nhập cảnh trong những năm qua.

Theo thông tin từ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Nội, chỉ trong sáu tháng đầu năm 2019, Hà Nội đón 1.150.000 lượt khách quốc tế. Ngoài ra, mới đây, độc giả của tạp chí hàng đầu về du lịch và lữ hành thế giới Travel and Leisure (Mỹ) đã bình chọn Hà Nội là một trong mười thành phố hấp dẫn nhất châu Á trên tiêu chí về cảnh quan, văn hóa, con người, nghệ thuật.

Tuy nhiên, có điều là hầu như điểm đến trong các tour du lịch Hà Nội đều là những địa chỉ quen thuộc như: Hồ Tây, đền Quán Thánh, Hồ Gươm, đền Ngọc Sơn, chợ Đồng Xuân, phố cổ, Văn Miếu – Quốc Tử Giám, Khu di tích Chủ tịch Hồ Chí Minh, bảo tàng, xem múa rối nước... thì du khách người ta có thể đi trong vòng một ngày. Thực tế, theo các công ty du lịch, lữ hành, thời gian dừng chân và lưu trú tại [hotels in Hanoi](#) của du khách ở Hà Nội chỉ là từ hai đến ba ngày, để sau đó họ tìm tới những điểm du lịch hấp dẫn khác như SaPa, Hạ Long, Huế, Nha Trang, Đà Nẵng... Dường như Hà Nội gần như vẫn chỉ là điểm trung chuyển khách du lịch quốc tế. Trong khi đó, theo giới lữ hành, Hà Nội hoàn toàn có thể tăng lượng khách đến nếu biết thu hút du khách lưu lại lâu hơn với những sản phẩm du lịch đa dạng hơn, có nhiều hơn khu du lịch vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng quy mô lớn, như thế mới có sức hấp dẫn để kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu của khách du lịch.

Theo ông Mai Tiến Dũng, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, ngành du lịch Hà Nội đang triển khai một số sản phẩm du lịch xanh, như du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng tại Ba Vì, Sóc Sơn... Đáng chú ý, Ba Vì hiện nay là một trong hai trọng điểm phát triển du lịch xanh ở Hà Nội, có tiềm năng phong phú về du lịch tâm linh, du lịch văn hóa, nghỉ dưỡng. Thời gian qua, ngành du lịch cùng với một số đơn vị kinh doanh lữ hành của Hà Nội xây dựng thí điểm dự án du lịch làng cổ Đường Lâm. Các tour Đường Lâm đang thu hút sự chú ý của khách nước ngoài, đặc biệt là khách châu Âu. Chương trình này khá thành công nhờ sự vào cuộc một cách hừng hực của người dân, vì có thêm sinh kế ổn định lâu dài.

Được vinh danh là một trong mười thành phố hấp dẫn nhất châu Á, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Nội cũng thừa nhận, thời gian qua, sản phẩm du lịch của Hà Nội chủ yếu dựa vào các yếu tố tự nhiên, khai thác những thứ có sẵn, chưa được đầu tư đúng mức, chưa khai thác tiềm năng thế mạnh của Thủ đô. Đặc biệt là du lịch văn hóa, làng nghề, phố cổ đang bị lãng phí. Theo đánh giá của các chuyên gia, so với tiềm năng và những lợi thế đang có, ngành du lịch Thủ đô cần nhiều nỗ lực

hơn nữa để Hà Nội thật sự là một trung tâm du lịch hấp dẫn của cả nước và khu vực, đưa du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn của Thủ đô.

Trong ba di sản văn hóa thế giới của Hà Nội được UNESCO vinh danh trước năm 2020 mới chỉ có bia tiến sĩ tại Văn Miếu – Quốc Tử Giám là điểm du lịch truyền thống được khai thác lâu năm, song vẫn chưa thu hút được lượng khách tương xứng. Tổng cục Du lịch cũng thừa nhận, với Khu di tích Trung tâm Hoàng thành Thăng Long vừa được công nhận là Di sản văn hóa thế giới, do đặc thù riêng và vẫn trong quá trình bảo tồn nên vẫn chưa đưa vào khai thác phục vụ du lịch một cách đầy đủ. Để khu di tích này trở thành điểm du lịch hấp dẫn, Hà Nội cần đầu tư một cách có hệ thống như: Hệ thống hạ tầng khu vực tham quan, mô hình toàn cảnh, biển chỉ dẫn, đào tạo thuyết minh viên, trình chiếu phim tư liệu... Trước mắt, với sự trợ giúp của Văn phòng UNESCO tại Hà Nội, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Nội đang tiến hành chuẩn hóa việc thuyết minh toàn bộ di sản thế giới Hoàng thành Thăng Long với tiêu chí thể hiện sự sống động của văn hóa Hà Nội theo chiều dài lịch sử 1000 năm. Tương tự, đội ngũ thuyết minh tại Văn Miếu – Quốc Tử Giám cũng sẽ từng bước chuẩn hóa để phục vụ du khách tốt hơn. Hội Gióng cũng mới chỉ là sản phẩm du lịch có tính thời điểm chứ chưa được chú trọng khai thác trong tour tuyến hút khách...

Hiện nay, sau thành công của tour du lịch xe điện quanh Hồ Gươm và khu phố cổ, sắp tới, dự kiến vào cuối năm 2020, một tour du lịch mới bằng xe điện quanh Hồ Tây, chạy theo khoảng 19 km đường dạo ven hồ sẽ được đưa vào khai thác. Dự án du lịch, khám phá văn hóa, lịch sử Hồ Tây bằng ô-tô điện, ngoài thời gian ngồi trên xe ngắm cảnh Hồ Tây, du khách còn được tham quan 21 danh thắng, di tích ven hồ như công viên Hồ Tây, chùa Trấn Quốc, chùa Võng Thị, phủ Tây Hồ... Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cũng khuyến khích các doanh nghiệp du lịch sử dụng xe chở khách thân thiện với môi trường, các doanh nghiệp lưu trú sử dụng năng lượng sạch, tiết kiệm và giảm lượng hóa chất trong phục vụ...